

## Maaseudun kehittäminen 2022

ML 10.02.2022 § 15

Valmistelija

Maaseutulautakunnalle on siirretty 25 000 euroa kehittämisvaroja. Varsinaista tarkkaa ohjeistusta rahojen käytöstä ei ole annettu. Kehittämistoimenpiteet pitää kuitenkin olla linjassa kaupungin tavoitteiden ja strategioiden kanssa. Kyseessä ei myöskään ole lisärahoituksesta yksityisteille.

Maaseututoimessa on laadittu ideataulukko kehittämistoimista, taulukko toimii keskustelupohjana. Myös muita ideoita voi tuoda esille.

Yksityisteiden tiedotushankkeeseen on mahdollista palkata hyvin lyhytaikaisen avustajan. Käyttämällä osa kehittämisvaraoista avustajan palkkaamiseksi muodostuisi tälle hieman pidempi työrüpeama. Käytännön järjestelyt esimerkiksi tapahtumien ja koulutusten osalta sopisi hyvin avustajan tehtäväksi. Avustajan palkkaamisen järkevyys riippuu pitkälti siitä mitä lähdetään viemään eteenpäin.

Esittelijä

Maaseutupäällikkö Sam Vickholm

Ehdotus

Maaseutulautakunta keskustelee kehittämistoimenpiteistä. Lautakunta myös ohjeistaa maaseutukeskusta mitkä kehittämistoimenpiteet tutkitaan ja viedään eteenpäin.

Käsittely

Tuotiin esille kaksi uutta ideaa. Somehenkinen "video" jossa nostetaan esille kyliä ja maaseutua. Tarkoituksena olisi näyttää sekä nykyisille että tuleville asukkaille miten monipuolinen ja viihtyisä Loviisan maaseutu on. Vuoden maaseutuyrittäjän palkitseminen oli toinen ehdotus.

Päätös

Maaseutulautakunta keskusteli kehittämis ehdotuksista. Maaseutuyksikkö lähtee selvittämään ja toteuttamaan ehdotetut somevideo ja vuoden maaseutuyrittäjää.

ML 05.10.2022 § 44  
239/14.03.00/2022

Valmistelija

Maaseutupäällikkö Sam Vickholm 040 521 812

Maaseutulautakunta päätti käyttää osan maaseudun kehittämiseen varatuista varoista maaseutumyönteisen videomateriaalin tekemiseen.

Maaseutupäällikkö on neuvotellut JS/Suomi nimisen yrityksen kanssa asiasta. Sama firma on tehnyt runsaasti yhteistyötä Loviisan kaupungin eri osastojen kanssa. Heidän tuote on interaktiivinen esite. Esitteen saa sekä printtinä että sähköisenä versiona. Sähköiseen versioon saadaan sekä liikkuvaa kuvaa että linkitystä eri sivustoihin.

Esite on periaatteessa ilmainen kaupungille. Se rahoitetaan myymällä mainospaikkoja asiaan liittyville kaupungin hyväksymille yrityksille. Voi kuitenkin käydä niin että mainoksia ei saada tarpeeksi, silloin jää

päätettäväksi, mikäli kaupunki kustantaa puuttuvan osan. Videon kaupunki maksaa itse koska esitteestä todennäköisesti ei tule niin laaja, että se kuuluisi hintaan.

Aikataulullisesti toteutus tapahtuu talven ja kevään aikana. Projektit vievät yleensä noin viisi kuukautta. Aloitetaan ideoinnilla ja mainosmyynnillä, tässä vaiheessa molemmat osapuolet voivat vielä vetäytyä hankkeesta.

Esittelijä	Maaseutupäällikkö Sam Vickholm
Ehdotus	Maaseutulautakunta merkitsee asian tiedoksi.
Käsittely	Maaseutupäällikkö esitteli lautakunnalle esimerkkejä interaktiivisista esitteistä. Interaktiivisessä esitteessä tuodaan esille kylät ja niiden yritykset ja palvelut.
Päätös	Maaseutulautakunta merkitsee asian tiedoksi.