

Tiedoksi; Maata näkyvissä- kampanja

ML 11.09.2024 § 31
52/00.01.02/2024

Valmistelija

Maaseutuasiamies Anni Kovanen 044 4055525

Viestintä tukee Loviisan kaupungin strategisia tavoitteita

Loviisan kaupungin strategisia tavoitteita ovat elinvoiman ylläpito ja kehittäminen. Viestinnällisin keinoin on mahdollista lisätä paikkakunnan tunnettuutta ja vetovoimaa. Loviisan kaupunki on sitoutunut noudattamaan kestävän kehityksen periaatteita. Lisäksi Loviisan kaupunki on liittynyt Kohti hiilineutraalia kuntaa- verkostoon.

Maata näkyvissä- kampanja vuonna 2024

Tavoitteet: Kampanja on suunnattu vahvistamaan ja tukemaan maaseudun yhteisöjä, erityisesti maanviljelijöitä.

Kampanjan tavoitteena on lisätä tietoisuutta maaseudun erityispiirteistä sekä edistää alueellista yhteistyötä. Pyrimme myös nostamaan esille tärkeitä yhteiskunnallisia aiheita, kuten ilmastonmuutoksen haasteet ja niiden vaikutukset maaseudun kestävyteen.

Toteutus: Maata-näkyvissä kampanja lähti käyntiin maaliskuussa 2024 Elinkeino- ja infrastruktuurikeskuksen viestintäsihteerin Sirpa Pihlajan ehdotuksesta. Maaseutupäällikkö hyväksyi ehdotuksen 11.3. Maaseutuasiamies Anni Kovanen esitteli alustavan suunnitelman maaseutuyksikön kokouksessa 4.4., jossa käytiin yksityiskohtaisemmin läpi kampanjan sisältöä.

Tiedotteita on luotu pitkin viljelyn kasvukautta. Taulukossa on esitetty kampanjan tähänastiset tiedotteet, jotka on julkaistu Loviisan kaupungin kotisivuilla:

Päivämäärä	Tiedotteen nimi	Linkki tiedotteeseen
8.4.2024	Maata näkyvissä! – Loviisan maaseututoimien kampanjan kutsu yhteistyöhön	www.loviisa.fi/ajankohtaista/maata-nakyvissa-loviisan-maaseututoimien-kampanja-kutsuu-yhteistyohon/
3.5.2024	Innostunut alku: ”Maata näkyvissä!” -kampanja käynnistyi toiveikkain mielin	www.loviisa.fi/ajankohtaista/innostunut-alku-maata-nakyvissa-kampanja-kaynnistyi-toiveikkain-mielin/

12.6.2024	Kevään kuivuus kurittaa peltoviljelyä – Tukea ja tietoa tarjolla viljelijöille	www.loviisa.fi/ajankohtaista/kevään-kuivuus-kurittaa-peltoviljelyä-tukea-ja-tietoa-tarjolla-viljelijöille/
12.8.2024	Maata näkyvissä -kampanja tukee maaseudun elinvoimaa – Syysnäkyviä pelloilta!	www.loviisa.fi/ajankohtaista/maata-näkyvissä-kampanja-tukee-maaseudun-elinvoimaa-syysnäkyviä-pelloilta/
22.8.2024	Loviisa – yrittäjäystävällinen kaupunki ja maaseudun elinvoima	www.loviisa.fi/ajankohtaista/loviisa-yrittäjäystävällinen-kaupunki-ja-maaseudun-elinvoima/

Suunnitteilla on lokakuun kampanjan päätöstiedote, joka kokoaa yhteen edelliset aiheet sekä nostaa esille yhteistyön ja verkostoitumisen tärkeyden. Lisäksi on ehdotettu vuoden 2024 viestintäkampanjan päätöstilaisuutta, johon kutsutaan maatalousyrittäjiä ajankohtaisen teeman ympärille. Päätöstilaisuuden ohjelma ja aikataulu ovat vielä suunnitteluvaiheessa.

Yhteenveto: Kampanja on osa viestinnän kokonaisuutta. Tiedotteiden ja julkisuuden kautta olemme pystyneet informoimaan maaseudun asukkaita ja sidosryhmiä kehityshankkeista, jotka edistävät alueen taloudellista ja sosiaalista kestävyyttä.

Olemme vahvistaneet yhteistyötä asiakkaiden ja sidosryhmien kanssa. Olemme myös pystyneet lisäämään maaseudun vetovoimaa. Kampanja poiki myös radiohaastattelun 27.5., jossa maaseutupäällikkö Sam Vickholm avaa keskeisiä teemoja. Haastattelu on kuunneltavissa Yle Arenassa osoitteessa <https://arenan.yle.fi/poddar/1-70940809>.

Viestinnän haasteena on alueen laajuus ja elinkeinon monimuotoisuus. Maaseutuyrittäjien suurimpina haasteina ovat talouden kannattavuus, lisääntynyt byrokratia ja ilmastonmuutos.

Esittelijä

Maaseutupäällikkö Sam Vickholm

Ehdotus

Maata näkyvissä- kampanja merkitään tiedoksi.

Käsittely

Kampanjan päätöstiedote; Loviisan kaupungin maaseututoimen ”Maata näkyvissä!” -kampanja tukee maaseudun elinvoimaa ja kehitystä julkaistiin 9.9.2024.

<https://www.loviisa.fi/ajankohtaista/loviisan-kaupungin-maaseututoimen-maata-näkyvissä-kampanja-tukee-maaseudun-elinvoimaa-ja-kehitystä/>

Kampanjan päätöstilaisuus pidetään Maaseututoimen avoimet ovet päivän yhteydessä Liljendalissa maaseututoimessa 26.9.2024 klo 13.00-15.00.

Tapahtumaan osallistuvat Loviisan kaupungin uusi kaupunginjohtaja Tomas Björkroth, salaojasuunnittelija Martin Träskman (NSL) sekä hankeneuvoja Gina Forsström (Silmu ry).
<https://www.loviisa.fi/ajankohtaista/kutsu-maaseututoimen-avoimien-ovien-paivaan-kestavan-kehityksen-hengessa/>

Päätös

Päätös ehdotuksen mukainen.