

Maaseudun kehittäminen 2025

Viestintä tukee Loviisan kaupungin strategisia tavoitteita

Loviisan kaupungin strategisia tavoitteita ovat elinvoiman ylläpito ja kehittäminen. Viestinnällisin keinoin on mahdollista lisätä paikkakunnan tunnettuutta ja vetovoimaa. Loviisan kaupunki on sitoutunut noudattamaan kestävän kehityksen periaatteita. Lisäksi Loviisan kaupunki on liittynyt Kohti hiilineutraalia kuntaa- verkostoon.

Maata näkyvissä- kampanja vuonna 2025

Tavoitteet: Kampanja on suunnattu vahvistamaan ja tukemaan maaseudun yhteisöjä, erityisesti maanviljelijöitä.

Slogan: Maaseutu on mahdollisuus

Kampanjan alkoi keväällä 2024 ja kesti kasvukauden loppuun saakka. Kampanjan tavoitteena on edelleen lisätä tietoisuutta maaseudun erityispiirteistä sekä edistää alueellista yhteistyötä. Kampanja keskittyy ajankohtaisiin ja tulevaisuuteen suuntautuviin teemoihin, joiden tavoitteena on maaseudun elinvoimaisuuden tukeminen ja kestävän kehityksen edistäminen.

Kampanjan teemat ja suunnittelu

Kampanjan rakenne: Kampanja koostuu kuudesta tiedotteesta, jotka julkaistaan vuoden 2025 aikana seuraavista aiheista:

1. Ilmastonmuutoksen vaikutusten torjuminen (Julkaistaan huhtikuussa)

- Esitellään tutkijan näkökulma (vierailijapuhuja).
- Käsitellään muun muassa ojituksen/salaojituksen ja vesitalouden kysymyksiä.

2. Älymaatalouden työkalut (Julkaistaan toukokuussa)

- Teknologian ja satelliittikuvien hyödyntäminen maataloudessa.

3. Ruoantuotannon tulevaisuus (Julkaistaan kesäkuussa)

- Pohdintoja kestävästä ruoantuotannosta ja tulevaisuuden innovaatioista.

4. Luonnon monimuotoisuuden vahvistaminen (Julkaistaan elokuussa)

- Painotetaan eläinten merkitystä esimerkiksi laidunnuksessa.
- Tiedote biodiversiteetin tukemisesta maaseudulla.
- Koskenkylän jokilaaksosta Helmi keskittymä ks. tiedote 21.8.24 (kysy Heidi mukaan tähän)

5. Maaseudun elinvoiman uusi sukupolvi (Julkaistaan syyskuun alussa)

- Nuoret kohderyhmänä; etsitään tapoja herättää heidän kiinnostuksensa maaseudun yrittäjyyteen ja mahdollisuuksiin.

6. Kampanjan yhteenveto ja avoimet ovet -päivä (Julkaistaan syyskuun lopussa)

-Kampanja päätetään yhteenvetoon ja tapahtumaan, jossa maaseututoimen toiminta esitellään laajemmin yleisölle.