

STRATEGI

Lovisa stad

Utkast 24.3.2022



Lovisa stads vision är

Finlands bästa småstad

Tillsammans. Vi har aktiva och delaktiga invånare och företagare. Det finns en kraftig vi-anda i Lovisa.

Levnadsstandard. Vi har havsnära och historisk boendeydell, service, livskraftiga byar och naturens frid.

Säkerhet. Vi erbjuder goda tjänster på två språk och en stabil kommunalekonomi.

Lovisa stads slogan är Lovisa – liten stad, stora upplevelser!



VÄRDERINGAR

➤ FLEXIBILITET

➤ ATT GÖRA TILLSAMMANS

➤ KREATIVITET

➤ TILLFÖRLITLIGHET

STRATEGISK MILJÖ

I framtiden fokuserar staden allt kraftigare på bildnings-, välfärds- och sysselsättningstjänster.

Vi vill på ett mångsidigt och kreativt sätt främja välfärden genom fostran, utbildning, kultur, idrott, näringslivsåtgärder, företagsamhet, stadsplanering och begriplig politik.

Konkurrensläget mellan kommunerna blir hårdare och flyttningsströmmarna blir kraftigare. Lovisa drar nytta av den ökade populariteten av distansarbete och distansstudier med hjälp av sitt läge (i en bra knutpunkt och i Nyland), sin flexibilitet och sin effektivitet. En liten men mångsidig stad.

SWOT

Styrka: Hemtrevlig och av passlig storlek – inte för liten, inte för stor. Alla tjänster som hör till en smidig vardag finns tillgängliga. Tillit till medmänniskorna och samhället.

Svaghet: En för liten tillväxttakt lockar inte tillräckligt med investeringar till kommunen. Demografin och utvecklingen av arbetsmarknaden.

Möjlighet: Allt högre utnyttjande av det goda läget även inom distansarbetet. Nyland är attraktivt och mår bra.

Hot: Kommunernas allt mer begränsade möjlighet att påverka och att styra de centrala tjänsterna inom sitt område samt att konkurrera om invånare och arbetsplatser. Kommunernas krympande roll.

STRATEGISKA MÅL

1. En livskraftig stad

- Flexibel planläggning och planering av markanvändningen vilka stöder inflyttningsöverskottet och företagsetablering.
 - MÄTARE: Nettoinflyttning, ändring i antalet företag, detaljplanernas medelålder.
- Vi förbättrar åtkomsten till Lovisa och tjänsterna genom att utveckla trafiklederna.
 - MÄTARE: Trafikströmmarna, beloppet för trafikledsinvesteringar.
- Näringslivspolitiska åtgärder för att främja företagsverksamhet och sysselsättning.
 - MÄTARE: Ändring av samfundsskatt, sysselsättningsgraden.
- Vi ökar ortens välkändhet och attraktivitet.
 - MÄTARE: Inflyttningsöverskott, antalet turister.
- Vi upprätthåller en balanserad ekonomi.
 - MÄTARE: Det ackumulerade överskottet och lånebördan.

2. Effektiv småbarnspedagogik och högklassig utbildning

- Vår personal är experter inom sin bransch.
 - MÄTARE: Andelen formellt behörig personal, deltagande i utbildningar.
- Vår utbildning är bra, individuell och likvärdig.
 - MÄTARE: Resultaten i studentexamen, antalet personer som fått förskorad utbildning.
- Vi utvecklade kontinuerligt och aktivt vår verksamhet.
 - MÄTARE: Deltagande i utvecklingsprojekt, hur staden placerar sig i nationell bedömning.
- Småbarnspedagogiken är en främjare av barnets goda liv, utveckling och inläring.
 - MÄTARE: Barnens deltagargrad i stadens småbarnspedagogik är minst 85 procent.
- Tjänsterna är välorganiserade och tillgängliga.
 - MÄTARE: Resultaten i enkäten om kundtillfredsställelse.

3. Smidigt beslutsfattande

- Vårt beslutsfattande är kunnande, smidigt, förutsägbart, öppet och transparent.
 - MÄTARE: Beslut som ändrats utgående från överklagning, klagomål och rättsfall.
- Vi är lyhörda till kommuninvånarnas åsikter och önskemål samt skapar möjligheter för delaktighet.
 - MÄTARE: Antalet enkäter och personer som svarat på dem, antalet evenemang för hörande och delaktighet samt antalet personer som deltagit i dem.
- Konsekvensbedömning är en naturlig del av beslutsberedningen.
 - MÄTARE: Antalet utförda konsekvensbedömningar.
- I beslutsfattandet beaktar vi hållbar utveckling och tvåspråkighet.
 - MÄTARE: Resultaten i uppföljningen och bedömningsprogrammet för Covenant of Mayors.

4. En välmående och trivsamt stad

- I en barnvänlig kommun beaktar vi barnets fördel i all verksamhet.
 - MÄTARE: Utfallet av verksamhetsplanen för den Barnvänliga kommunen, åtgärderna enligt Velfärdsplanen för barn och unga.
- Vi främjar på ett omfattande sätt Lovisabornas välfärd tillsammans med kommuninvånarna.
 - MÄTARE: Utfallet av målen i velfärdsplanen, resultaten i velfärdsenkäten.
- Vi värnar om det estetiska och upprätthåller Lovisa stads attraktivitet, skönhet och trivsel.
 - MÄTARE: Undersökningen om regionkommunernas attraktionskraft, Cursor Oy:s undersökningar.

5. En uppskattad personal

- Vi beaktar personalens välfärd och arbetsförmåga i all vår verksamhet.
 - MÄTARE: Resultaten i personalenkäten, antalet hälsorelaterade frånvarodagar, kostnader för arbetsoförmögenhet.
- Vår personal är rätt dimensionerad, i rätta uppgifter och arbetsredskapen är tidsenliga. Tillräckligt med tid reserveras för ledning.
 - MÄTARE: Resultaten i personalenkäten, uppföljning av arbetstiden.
- Varje anställd upplever sig vara hörd och arbetet utvecklas i samarbete med personalen.
 - MÄTARE: Resultaten i personalenkäten, utfallet av utvecklingssamtalen.
- Arbetes mål och syften uppgörs tillsammans med personalen och årligen utvärderas tidsenligheten och funktionen av arbetsbeskrivningarna, arbetsuppgifterna och arbetsprocesserna.
 - MÄTARE: Budgetmålen, förda utvecklingssamtal.
- Vi beaktar de strategiska målen och behoven av kunskande i en arbetsmiljö som är i ändring.
 - MÄTARE: Antalet utbildningsdagar.

LAGSTADGADE PROGRAM

- Vårhagsberättelsen (2022)
- Ägarstyrnings- och koncerndirektiv för Lovisa stad (2019)
- Vårhagsplan för barn och unga (2022)
- Plan för att stödja den äldre befolkningens funktionsförmåga (2021)
- Integreringsprogrammet (2021)

FRIVILLIGA PROGRAM

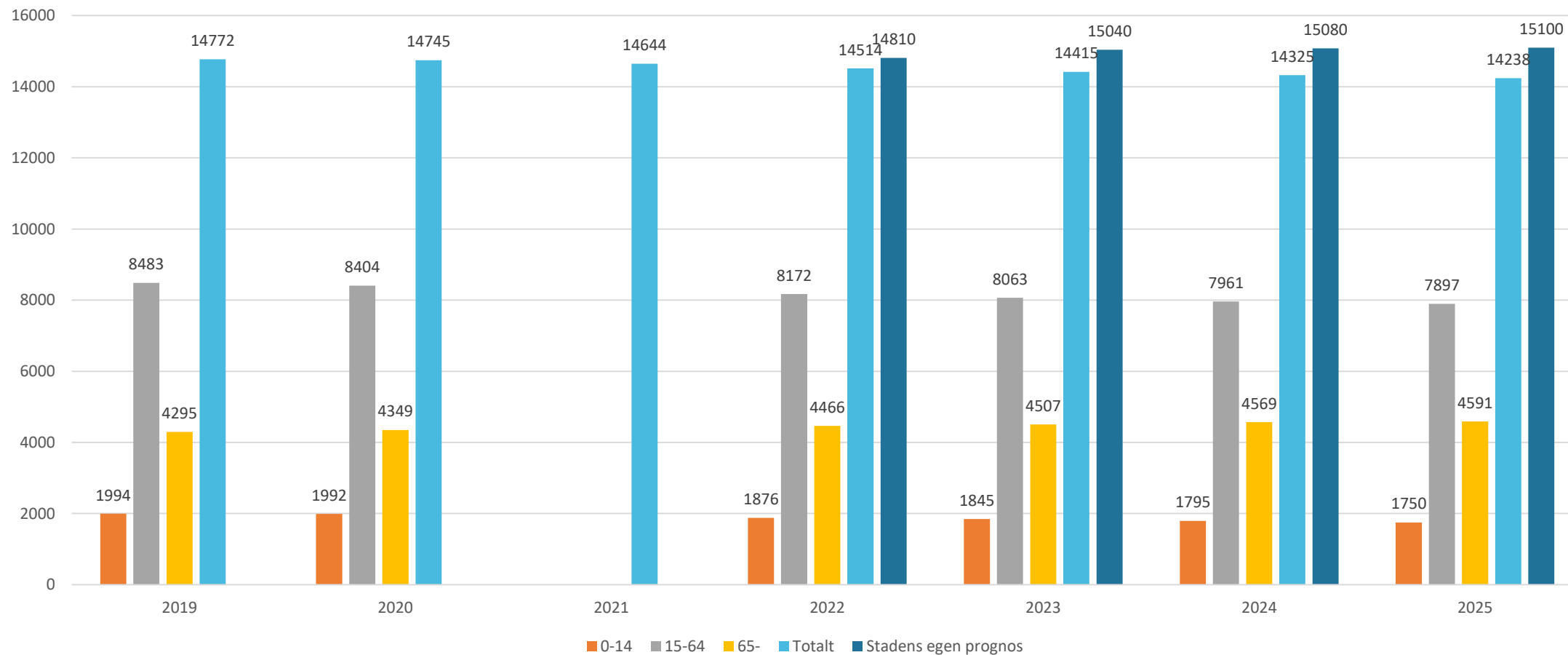
- Livskraftsprogrammet 2022
 - Näringslivsprogrammet (2014)
 - Bostadspolitiska programmet (2012)
 - Markpolitiska programmet (2018)
- Programmet för främjande av kultur och kulturturism (2022)
- Idrottspolitiska programmet (2018)

ÖVRIGA PROGRAM

- UNICEF:s Barnvänliga kommun (2020)
- Klimatprogrammet Covenant of Mayors (beslut om anslutning 2018)
- Programmet för främjande av gående och cykeltrafik (2022)

Programmets årliga utfall rapporteras till stadsfullmäktige i samband med verksamhetsberättelsen.

UTVECKLING AV INVÅNARANTALET | Bilaga A



2021 Statistikcentralens preliminära uppgifter (kompletteras). 2022–2025 Statistikcentralens prognos med åldersfördelning och Lovisa stads egen prognos för den totala folkmängden, vilken baserar sig på flyttningsrörelsen.

ÄGARPOLITISKA RIKTLINJER | Bilaga B

37 § punkt 4 i kommunallagen

Ägarpolitiken preciserar hurdan egendom staden införskaffar och i hurdana projekt staden deltar som ägare och investerare. Här definieras ägandets syfte och mål.

Ägandet ska basera sig på följande kriterier:

- Ägandet stöder förverkligandet av stadens strategi och stadens tillväxt.
- Ägandet är ekonomiskt motiverat och man är medveten om riskerna.
- Ägandet säkerställer högklassig och kostnadseffektiv serviceproduktion.

Stadens ägandeformer är

- markegendom, byggnadsegendom, konstruktioner och anläggningar
- affärsverk
- Delägarskap i företags lokalinvesteringar, med vilka man bland annat främjar sysselsättning (stadsfullmäktige 7.9.2011 § 62)
- samkommuner, stiftelser och aktiebolag innefattande hyresbostadsverksamhet.

Ägarpolitisk styrning och uppföljning

- Stadsstyrelsen, utvecklings- och koncernsektionen eller stadsdirektören ger vid behov anvisningar till stadens representanter. Representanterna ska begära instruktioner i sådana ärenden som koncerndirektivet förutsätter då en risk kan anknyta till ändringen av dottersamfundets verksamhet.
- Då representanter väljs beaktas tillräcklig förtrogenhet med ekonomin och affärsverksamheten inom sektorn. Representanterna får anvisningar om samfundets syfte och roll som del av stadskoncernen.
- I koncerndirektivet ges mer detaljerade bestämmelser om styrningen (stadsfullmäktige 12.6.2019 § 63).
- Koncerndirektivet uppdateras till behövliga delar under kommande fullmäktigeperiod.
- Vi skapar en placeringsanvisning i vilken man preciserar Lovisa stads placeringspolitik utifrån grunderna för placeringsverksamheten och totala förmögenheten.

INVÅNARNAS MÖJLIGHETER TILL DELTAGANDE OCH PÅVERKAN | Bilaga C

22 § i kommunallagen

1. Vi främjar invånarnas, personalens och övriga intressentgruppers möjligheter till att delta och påverka med en tvåspråkig kommunikation över flera kanaler.
2. I utvecklingen av tjänsterna satsar vi på användarvänlighet och användarnas delaktighet. Vi reder ut invånarnas och övriga intressentgruppers åsikter innan beslutsfattandet.
3. Vi utvecklar elektroniska tjänster med effektiv och flexibel kundservice som mål.
4. Vi bedömer olika beslutsalternativs konsekvenser på målgrupperna innan beslutsfattandet.