

Landsbygdens utveckling 2022

LN 10.02.2022 § 15

Beredning

Det har flyttats 25 000 € utvecklingspengar till landsbygdsnämnden. Egentliga precisa instruktioner för användningen har inte getts. Utvecklingsåtgärderna ska ändå vara i linje med stadens målsättningar och strategier. Det är inte heller fråga om tilläggsfinansiering till de enskilda vägarna.

På landsbygdsenheten har det gjorts upp en idétabell, tabellen fungerar som diskussionsunderlag. Också andra idéer kan föras fram.

Till enskilda vägnas infoprojekt finns möjlighet att avlöna en mycket kortvarig assistent. Om man använde en del av utvecklingspengarna till assistenten, kunde man åstadkomma en lite längre anställning. Praktiska arrangemang vid ordnande av tillställningar och skolningar skulle passa bra åt assistenten. Det vettiga i att anställa en assistent är långt beroende på vilka åtgärder vi går vidare med.

Föredragning

Landsbygdschef Sam Vickholm

Förslag

Landsbygdsnämnden diskuterar utvecklingsåtgärderna. Nämnden ger även instruktioner om vilka åtgärder som undersöks närmare och förs vidare.

Behandling

Under diskussionen kom två nya förslag. En "video" i some anda som lyfter fram byarna och landsbygden. Meningen är att för nuvarande och nya invånare visa hur mångsidig och trivsamt landsbygden i Lovisa är. Det andra förslaget var att utse årets landsbygdsföretagare.

Man konstaterade att de här förslagen var avgränsade och tydliga och tidtabellsmässigt möjliga att förverkliga under detta år. De övriga förslagen lönar sig att förädla på längre sikt eventuellt som projekt.

Beslut

Landsbygdsnämnden diskuterade utvecklingsförslagen. Landsbygdsenheten börjar utreda och förverkliga somevideon och årets landsbygdsföretagare.

LN 05.10.2022 § 44
239/14.03.00/2022

Beredning

Landsbygdschef Sam Vickholm, 040 521 8128

Landsbygdsnämnden beslöt att använda en del av medlen som reserverats för utveckling av landsbygden till att göra landsbygdspositivt videomaterial.

Landsbygdschefen har diskuterat med ett företag kallat JS/Suomi om saken. Samma företag har gjort mycket samarbete med Lovisa stads olika avdelningar. Deras produkt är en interaktiv broschyr. Den kommer både

som pappersversion och elektronisk version. Till den elektroniska versionen får man både rörlig bild och länkar till olika sidor.

Broschyren är i princip gratis för staden. Den finansieras med att sälja reklamplats åt företag som passar ihop med ämnet och staden godkänt. Risken finns ju förstås att man inte får tillräckligt med reklam. Då kan staden besluta att skjuta till med det som fattas. Videon blir staden troligen att bekosta själv, då broschyren knappast blir omfattande att den ingår i priset.

Förverkligandet sker under vintern och våren. Projekten tar oftast cirka fem månader. Man börjar med att kläcka idéer och reklamförsäljning, i det skedet kan ännu båda parter dra sig ur projektet.

| | |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Föredragning | Landsbygdschef Sam Vickholm |
| Förslag | Landsbygdsnämnden antecknar ärendet till kännedom. |
| Behandling | Landsbygdschefen förevisade för nämnden exempel på interaktiva broschyrer. I den interaktiva broschyren ska byarna och företagen och tjänsterna i dem lyftas fram. |
| Beslut | Landsbygdsnämnden antecknar ärendet till kännedom. |