

Arrende av markområde för utplacering av elektronisk reklamtavla, Medialiiga Oy

NLIN 29.02.2024 § 38
193/10.00.02/2024

Beredning

markanvändningsingenjör Antti Piippo, tfn 0440 555 421, och chefen för stadsplaneringsavdelningen Marko Luukkonen, tfn 0440 555 403

Medialiiga Oy har varit i kontakt med Lovisa stad och begärt att få arrendera ett markområde för utplacering av en tvåsidig elektronisk reklamtavla med ändrande innehåll invid Helsingforsvägen (riksväg 170). Området är till sin areal cirka 20 m² och till sin planbeteckning park (VP).

Invid Helsingforsvägen vid infarten till Lovisa finns för närvarande två reklamtavlor med ändrande innehåll.

Reklamtavlor i fråga placeras normalt inom detaljplaneområde på kvartersdelar anvisade som skyddsgrönområden eller som lämpar sig som skyddszon. Reklamtavloras inverkningsområde når som konstruktioner som avviker från sin omgivning till ett betydligt större område än vad markarealen som de kräver är. Siktområdet är beroende på terrängformerna och väggeometrin från flera tiotals till hundratals meter. Sikten och urskiljandet från omgivningen är speciellt betydande i fråga om upplysta elektroniska tavlor på grund av deras ljusstyrka och luminans. Man måste även ägna uppmärksamhet åt placeringen av och bedömningen av ändamålsenligheten av dylika reklamtavlor.

Den tvåsidiga elektroniska reklamtavlan som den sökande planerar är till sina inverkningsområden särdeles betydande i och med att dess synlighet är ypperlig i en jämn och öppen omgivning längs en regionväg. Placeringen framgår av kartan som finns som bilaga.

Närings-, trafik- och miljöcentralen i Birkaland har som ägare av grannfastigheten och som väghållare gett ett utlåtande 5.2.2024 (PIRELY/800/2024) och utlåtandet finns i sin helhet som bilaga till denna beredning.

I förvaltningsstadgan uppdaterad 15.2.2023 § 17 nämns följande om överlåtelse av egendom gällande markanvändningsingenjörens behörighet: "överlåter (säljer eller utarrenderar) stadens radhus-, egnahemshus- och småhustomter samt flervåningshustomter och övriga detaljplanerade områden till tillämpliga delar i enlighet med en taxa godkänd av näringslivs- och infrastrukturnämnden och överlåtelsevillkoren som stadsfullmäktige godkänt med undantag av den behörighet som getts till livskraftsutvecklaren".

Det finns inget tidigare beslut av stadsfullmäktige gällande arrendevillkor för eller prissättning av reklamskyltar och det har inte heller delegerats till verksamhetsorgan eller tjänsteinnehavare. Ett separat beslutsförslag bereds om dessa villkor och praxis som gäller arrende för reklamskyltar, lika som om anvisningen som gäller digitala reklamtavlor. Arrendet som föreslås här motsvarar ifrågavarande prislista som är under beredning. Arrendatorn förpliktas också att iaktta myndigheternas och stadens anvisningar.

Arrendebestämningen av området som är avsett för utplaceringen av reklamtavlor baserar sig inte på arrendeområdets areal utan

miljökonsekvenser. I prisbestämningsbeslutet som är i separat beredning uppgår priset för en elektronisk ensidig reklamtavla med 6–15 m² skärm med ändrande innehåll till 1 000 euro per år. Inverkan av den tvåsidiga skärmen som den sökande planerat är mer omfattande. Sålunda blir årsarrendet 2 000 euro.

Villkoren för markarrendesavtalet är preciserade i arrendeavtalet (utkastet finns som bilaga).

Bilaga 24

Karta, närings-, trafik- och miljöcentralens utlåtande, utkast till markarrendesavtal

Föredragning

tf direktören för centralen för näringsliv och infrastruktur Kenneth Albrecht

Förslag

Näringslivs- och infrastrukturnämnden godkänner med ovannämnda motiveringar villkoren i arrendeavtalet som finns som bilaga och godkänner i enlighet med avtalsvillkoren arrendet av markområdet till Medialiiga för fem år i sänder med årsarrendet 2 000 euro. Nämnden beslutar föreslå stadsstyrelsen och vidare stadsfullmäktige att de för sina delar godkänner utarrenderingen av platsen för reklamtavla till den sökande med ovannämnda motiveringar.

Beslut

Näringslivs- och infrastrukturnämnden godkände med ovannämnda motiveringar villkoren i arrendeavtalet som finns som bilaga och godkände i enlighet med avtalsvillkoren arrendet av markområdet till Medialiiga för fem år i sänder med årsarrendet 2 000 euro. Nämnden beslutade föreslå stadsstyrelsen och vidare stadsfullmäktige att de för sina delar godkänner utarrenderingen av platsen för reklamtavla till den sökande med ovannämnda motiveringar. Markanvändningsingenjören befullmäktigas att göra tekniska korrigeringar i utkastet till arrendeavtal innan stadsstyrelsen behandlar ärendet.

Bilaga 25

Karta, närings-, trafik- och miljöcentralens utlåtande, utkast till markarrendesavtal
