

Till kännedom; Kampanjen Land i sikte

LN 11.09.2024 § 31
52/00.01.02/2024

Beredning

Landsbygdsombudsman Anni Kovanen 044 4055525

Kommunikationen stöder Lovisa stads strategiska mål

Lovisa har som strategiska mål att upprätthålla och utveckla livskraften. Med kommunikationsmässiga sätt är det möjligt att öka ortens välkändhet och attraktivitet. Lovisa stad har förbundit sig att följa principerna för hållbar utveckling. Dessutom har Lovisa stad anslutit sig till nätverket Mot en kolneutral kommun.

Kampanjen Land i sikte! år 2024

Mål: Kampanjen är riktad på att förstärka och stöda landsbygdens gemenskaper, särskilt jordbrukare.

Kampanjen har som mål att öka medvetenheten om landsbygdens särdrag och att främja det regionala samarbetet. Vi strävar också efter att lyfta fram viktiga samhällsliga frågor, så som klimatförändringens utmaningar och deras inverkan på landsbygdens hållbarhet.

Genomförsl: Kampanjen Land i sikte! inleddes i mars 2024 på förslag av centralen för näringsliv och infrastrukturs kommunikationssekreterare Sirpa Pihlaja. Landsbygdschefen godkände förslaget 11.3. Landsbygdsombudsman Anni Kovanen presenterade den preliminära planen på landsbygdsenhetens möte 4.4. Under mötet gick man i mer detalj igenom kampanjens innehåll.

Allt under odlingens tillväxtperiod har man skapat meddelanden. I tabellen presenteras kampanjens meddelanden, som publicerats på Lovisa stads webbplats, hittills:

Datum	Meddelandets namn	Länk till meddelandet
8.4.2024	Lovisa landsbygdsenhet s kampanj Land i sikte! kallar till samarbete	www.loviisa.fi/sv/nyheter/lovisa-landsbygdsenhets-kampanj-land-i-sikte-kallar-till-samarbete/
3.5.2024	En entusiastisk start: kampanjen "Land i sikte!" inleddes med optimism och tillförsikt	www.loviisa.fi/sv/nyheter/en-entusiastisk-start-kampanjen-land-i-sikte-inleddes-med-optimism-och-tillforsikt/
12.6.2024	Åkerodlingarna drabbade av vårens torka – Stöd och information till jordbrukare	www.loviisa.fi/sv/nyheter/akerodlingarna-drabbade-av-varens-torka-stod-och-information-till-jordbrukare/

12.8.2024	Kampanjen "Land i sikte!" stöder landsbygdens livskraft – Höstutsikter från åkrarna!	www.loviisa.fi/sv/nyheter/kampanjen-land-i-sikte-stoder-landsbygdens-livskraft-hostutsikter-fran-akrarna/
22.8.2024	Lovisa – företagervänlig stad och landsbygdens livskraft	www.loviisa.fi/sv/nyheter/lovisa-foretagarvanlig-stad-och-landsbygdens-livskraft/

I planerna finns ett avslutande meddelande för kampanjen, ett meddelande som samlar ihop alla tidigare ämnen och lyfter fram vikten av samarbete och nätverksbildning. Dessutom har det föreslagits ett evenemang för avslutande av kommunikationskampanjen. Till evenemanget inbjuds jordbruksföretagare till ett aktuellt tema. Programmet och tidtabellen för det avslutande programmet är ännu i planeringskedet.

Sammandrag: Kampanjen är en del av kommunikationens helhet. Med hjälp av meddelandena och publiciteten har vi kunnat informera invånarna på landsbygden och intressentgrupper om utvecklingsprojekt som främjar områdets ekonomiska och sociala hållbarhet.

Vi har förstärkt samarbetet med kunder och intressentgrupper. Vi har också kunnat öka landsbygdens attraktivitet. Kampanjen gav också upphov till en radiointervju 27.5, där landsbygdschef Sam Vickholm berättade om centrala teman. Intervjun kan höras på Yle Arenan på adressen <https://arenan.yle.fi/poddar/1-70940809>.

Kommunikationen har som utmaning områdets omfattning och näringsens mångfald. Landsbygdsföretagarnas största utmaningar är ekonomisk lönsamhet, ökad byråkrati och klimatförändringen.

Föredragning

Landsbygdschef Sam Vickholm

Förslag

Kampanjen Land i sikte antecknas till kännedom.

Behandling

Kampanjens avslutande meddelande; Lovisa stads landsbygdsenhets kampanj "Land i sikte!" stöder landsbygdens livskraft och utveckling publicerades 9.9.2024.

<https://www.loviisa.fi/sv/nyheter/lovisa-stads-landsbygdsenhets-kampanj-land-i-sikte-stoder-landsbygdens-livskraft-och-utveckling/>

Kampanjens avslutningsevenemang sker i samband med Landsbygdsenhetsens öppet hus dag 26.9.2024 kl. 13.00-15.00 på landsbygdsenhetsen i Liljendal. Lovisa stads nya stadsdirektör Tomas Björkroth, täckdikesplanerare Martin Träskman (NSL) och projektrådgivare Gina Forsström (Silmu rf) deltar i evenemanget.

<https://www.loviisa.fi/sv/nyheter/inbjudan-till-oppet-hus-dag-pa-landsbygdsvasendet-i-andan-av-hallbar-utveckling/>

Beslut

Beslut enligt förslaget.