

Visit Kotka-Haminan esittely

**VISIT
KOTKA
HAMINA**
Löytämisen rientua

Matkailun alueorganisaation tehtävät ja tavoitteet

- Tuemme matkailun kehittymistä ja tunnettuutta markkinoimalla valituilla markkinoilla ja segmenteillä hyödyntäen omia kanavia, ostettua ja ansaittua näkyvyyttä
- Luomme kasvun mahdollisuuksia matkailun ammattilaistyön harkittujen toimenpiteiden, verkostojen, uusien jakelukanavien ja markkinoiden kautta
- Järjestämme säännöllisesti alueen matkailuyrittäjille verkostotapaamisista, toteutamme alueellisia koulutuksia ja jaamme tietoa yrittäjille.
- Koordinoimme alueellisesti matkailun tutkimus- ja tilastotyötä ja tuemme matkailijan asiakaspolkuja matkakohteessa mm. **matkailuneuvonnan** operatiivisen aktivoinnin avulla
- **Haemme aktiivisesti matkailun kehittämiseen lisärahoitusta** ja koordinoimme matkailun kasvua tukevia hankkeita
- Toimimme aktiivisesti yhteistyössä maakunnan, suuralueen ja kansallisen matkailuorganisaation verkostoissa

Keskeiset kehittämisen teemat

Kestävä matkailu

- Vahvistettu hiilineutraaliin talouteen ja vastuullisuuteen liittyvää osaamista alueen matkailuyrityksissä ja kunnissa
- Kestävän matkailun sertifiointeihin (11 kpl) ja markkinointiin tukea ja sparrausta. Yritysten tukeminen Sustainable Travel Finland -ohjelman suorittamisessa (3 kpl)
- Ensimmäiset hiilijalanjälkilaskurit yrityksiin
- Saavutettavuuden ja matkaketjujen parantaminen ja alueen matkailun ilmastotoimenpidesuunnitelma

Tapahtuma- ja kokousmatkailu

- Satama Areenan ja muiden kokouskohteiden markkinointi, kokousostajat tutustumismatkoilla, räätälöidyt asiakastilaisuudet
- Markkinointi ja myynti valtakunnallisissa tapahtumissa ja medioissa kuten Kongressimessut, Kokouspisteen messut, Evento
- Yrittäjien osaamisen kasvattaminen MICE segmentin osalta, MICE verkoston rakentaminen
- Myynnin aktivointi, alueen keskitetyn kokousmyynnin käynnistäminen

Reitistöjen kehittäminen

- Olemassa olevien ja uusien melonta-, pyöräily ja ulkoilureittien kehittäminen
- Uusien ylimaakunnallisten melonta-, pyöräily- ja ulkoilureittien rakentaminen Outdoor Active -alustalle
- Ylimaakunnalliset kulttuurireitit esim. [Alvar Aalto](#), saunat
- Reittien saattaminen digitaaliseen myyntiin, yritysverkostojen syventäminen
- Kotimaassa ja kansainvälisesti markkinointi mm. bikeland.fi, vaikuttajat, digikampanjat, media

Saariston kehittäminen

- Aktivoitu yrityksiä, yhteistyötä
- Tuettu uusien matkailutuotteiden syntyä mm. Haapasaari-Nuokot veneretki, RIB-vene-safarit ulkosaaristossa ja Keisarillinen Kotka mereltä, työn alla myös off-season-tuotteita
- Tuettu ja koulutettu saariston yrityksiä markkinoinnissa ja digitaalisessa myynnissä, rahoitushauissa
- Itäinen Suomenlahden kansallispuiston markkinointi
- Kotkassa asennettu 4 infonäyttöä (2 Sapokka, Katariinan Meripuisto, Kuusinen) palvelemaan saaristoon matkaavia

Matkailuyrittäjien koulutukset ja tilaisuudet

- Huolehdimme säännöllisesti järjestettävistä alueen matkailuyrittäjien verkostotapaamisista ja alueellisten koulutusten järjestämisestä
- Matkailuyrittäjien aamukahvit 4 krt/ vuodessa, muita tilaisuuksia mm. kesäkauden kuulumiset, yhteinen joulupuuro, Cursorin yrittäjägaala
- Koulutuksia esim. näistä teemoista vastuullisuus, digitaalinen saavutettavuus, palvelumuotoilu, tuotteistus, hinnoittelu, tiedolla johtaminen
- One to one -sparrauksia tilanteen ja mahdollisuuksien mukaan

