

AVVIKANDE MENING

Vi lämnar vår avvikande mening om stadsstyrelsens beslut 24.3.2025 att inte ta ut arrendet för tomt nummer 1 i kvarteret för flytande hus, punkt 14 Att ta markanvändningsingenjörens tjänsteinnehavarbeslut till behandling i stadsstyrelsen, markanvändningsingenjörens tjänsteinnehavarbeslut § 5/2025. Loviisan Kelluva Kuningatar Oy har vid undertecknandet av arrendeavtalet godkänt och förbundit sig till den fastställda arrendenivån.

<https://julkaisu22.loviisa.fi/SWE/cgi/DREQUEST.PHP?page=meetingitem&id=2023477-10>

Stadsstyrelsen i Lovisa stad beslutade vintern 2022 och våren 2023 entydigt och enhälligt att staden inte genom eget initiativ eller på enskilda företags begäran deltar i byggprojekt på Drottningstranden med stadens finansiering. Inte ens när två tidigare byggherrar drog sig ur sina byggprojekt i kvarteret för flytande hus. Lovisa stad har således inte formellt begärt att Loviisan Kelluva Kuningatar Oy ska bildas eller överta projektet för det flytande huset. Frågan har därför inte behandlats i Lovisa stads organ, och det har inte heller fattats beslut om ärendet. Privata uttalanden från eventuella enskilda ledande tjänsteinnehavare eller förtroendevalda är inte och kan inte vara stadens beslut.

En företagervänlig kommun behandlar alla företag lika i all sin verksamhet och på en konkurrensutsatt marknad. I enlighet med Företagarna i Finland rf:s trafikljusmodell för bedömning av konsekvenserna för företag följer vi det gröna trafikljuset och behandlar alla företag lika, inte ojämnt. Att annullera tomtarrendet för ett aktiebolag är inte likabehandling, när inte ens de ekonomiska omständigheterna motiverar det.

https://www.yrittajat.fi/app/uploads/public/2024/12/sy_kuntavaaliohjelma_2025.pdf

Den selektiva användningen av Lovisa kommuns offentliga skatteintäkter till vissa privata företag snedvrider konkurrensen på den fria marknaden.

”Företagarrisken är kärnan i en företagares företagarskap. Affärsriskerna är ständigt närvarande och kan vara kostsamma. Företagarrisken uppvägs av möjligheten till framgång. Samhället bör inte göra sitt yttersta för att skydda företagen mot motgångar, utan ge dem möjlighet att testa hur långt deras idéer och passioner bär.” Det sista stycket har visats sig vara en styrka för företagen i Lovisa.

<https://www.yrittajat.fi/uutiset/puheenjohtaja-salminen-yrittajan-paivana-yrittajariskin-vastineena-on-oltava-mahdollisuus-menestya/>

Bostadsmässan i Lovisa marknadsfördes i alltför stor utsträckning med planbeteckningarna i detaljplanen. I den preliminära marknadsföringen tog man inte hänsyn till att man i stället för blotta intentioner även borde ha fått planbeteckningarna exempelvis i kvartersområdet för flytande småhus genomförda i ett tidigt skede.

<http://julkaisu.loviisa.fi/SWE/cgi/DREQUEST.PHP?page=meetingitem&id=20205736-4>

SDP-gruppen
Meri Lohenoja
Satu Hämäläinen