



Cursor Kundrapportering 2025 Q1

15.5.2025

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Cursor som bolag..... 3

Bolagets tre huvuduppgifter

Mera investeringar i regionen..... 4

Mera turister och turismintäkter till regionen..... 5

Att stödja och utveckla företag..... 6

Statistik

1. Cursors verksamhetsområde 8

2. Kotka–Fredrikshamnregionen

2.1. Invånarantal, migration, arbetskraft, arbetslöshet 9

2.2. Arbetsplatser..... 10

3. Lovisa

3.1. Invånarantal, migration, arbetskraft, arbetslöshet..... 11

3.2. Arbetsplatser..... 12

För ytterligare livskraftsstatistik, se Cursors webbplats:
[Statistik för Cursors verksamhetsområde.](#)

CURSORS VERKSAMHETSOMRÅDE

- Kotka, Fredrikshamn, Pyttis, Vederlax, Miehikkälä, Lovisa
- Cursor producerar näringstjänster. Bolagets centrala mål är att skapa tillväxt och livskraft för områdets företagsverksamhet genom att skaffa fler investeringar, turister och turismintäkter samt genom att stödja och utveckla etablerade företags och uppstartföretags verksamhet.

Utfall 2025 Q1

- **Flyttningsrörelsen** i Kotka-Fredrikshamn-regionen har nu varit positiv i två år och ett kvartal, och i Lovisa ännu längre.
- **CAM-projektet i Kotka** framskrider nu på en konkret nivå, då Easpring fattat beslut om att börja bygga fabriken. CNGR i sin tur drog sig ur sitt pCAM-projekt i Fredrikshamn. Totalt pågår för närvarande tre konkreta projekt inom batteriindustrin.
- **Kemira meddelade att man tillsammans med IFF kommer att investera** 130 miljoner euro i en ny produktionsanläggning för biopolymerer i Kotka, vilket kommer att ge cirka 30 direkta arbetstillfällen.
- Staten meddelade sina planer på att avskaffa energiskattebidragen för datacenter och försök gjordes att påverka detta, liksom försök att påverka Fingrids planer på att höja anslutningsavgifterna i Kymmenedalen.
- Matkailutoimittajien Kilta ry. valde **Pyhtää kulturcentrum till årets inhemska turistmål**.
- **Antalet Cursor-kunder och kundkontakter** har ökat jämfört med Q1/24. Fokus ligger dock på djupet i kundrelationerna och **kundnöjdheten** har också ökat från 2024 års nivåer.
- **Cursor rankades som nummer fem i sin kategori i Great Place to Work-undersökningen**. Redan förra året tilldelades Cursor Great Place to Work-certifikatet för goda resultat.

Grundläggande uppgifter om Cursor

	2023	2024	2024 Q1	2025 Q1
Omsättning	9,6 M€	8,5 M€	2,1 M€	2,2 M€
Kunder	3 910	4 133	1 212	1 359
Kundkontakter	13 147	14 779	3 667	4 155
Kundnöjdhet (1-6)	5,4	5,4	5,4	5,5
Personalnöjdhet (1-6)	5,3	5,3	Mätning på hösten	
Personal	43	45	44	46

Utvecklingsprojekt

	2023	2024	2024 Q1	2025 Q1
Projektportfölj	4,9 M€	3,6 M€	2,9 M€	2,7 M€
Faktiska kostnader/år	2,2 M€	1,4 M€	0,3 M€	0,3 M€
St.	30	19	17	13

Cursors fastigheter

I fastigheter	2023	2024	2024 Q1	2025 Q1
Uthyrningsgrad	74 %	72 %	75 %	71 %
Hyresgäster, st.	70	67	73	66
Arbetsplatser, st.	834	799	847	778
Utrymme m²	33 000	33 000	33 000	33 000

Utfall 2025 Q1

Kotka-Fredrikshamnregionen attraherade nyetablerade företag, även om marknadsläget inte var positivt inom alla branscher. Framför allt lider den internationella batteriindustrin av den långsamma marknadsutvecklingen. Debatten om den gröna omställningen har omfattat såväl befintliga som flera nya etableringsmöjligheter.

- **Planerna för fabriksområdet i Sunila** framskrider väl under ledning av Aalto Development.
- Planeringen av Solmar Consultings **investering i solkraftverk** framskrider.
- **CNGR drog sig tillbaka** från investeringar utanför Kina. En ny aktör söks för Hillos tomter.
- Easpring Finland Oy, tillstånd beviljade. Byggnationen inleds i april.
- Byggnation av fas 7 av **GOOGLES datacenter** fortsätter. 1 miljard € och 100 arbetsplatser.
- Diskussionerna gällande **Mussalo bioraffinaderi** fortsatte i god anda med aktören.
- CarbonScape bygger **en demoanläggning för hårt kol** i Sunila. Cirka 50 miljoner euro och 40 arbetsplatser.
- Kemira meddelade att man tillsammans med IFF kommer att investera i en ny produktionsanläggning för biopolymerer i Hovinsaari. Joint venture-bolaget heter Alpha Bio.

Under arbete

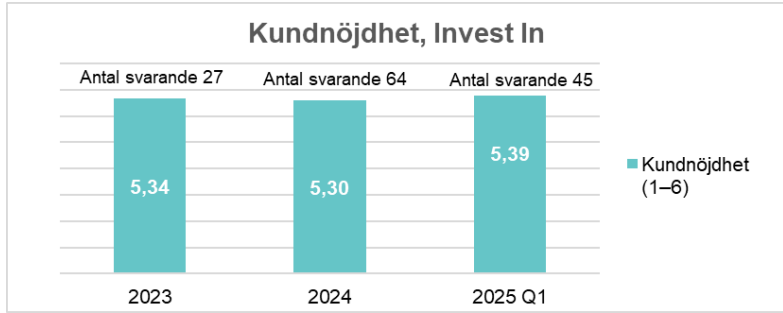
- Produktionsanläggningar för batteriklustret, flera objekt och aktörer. Nya förhandlingar inleddes.
- MKB-processen för battericellsfabriken har genomförts för placering i Keltakallio. En industriaktör söks för projektet.
- Helsinki East Aerodrome och företagspark och Helsinki East Aerodromes LIFT-nätverk med utveckling av tillhörande nationell digital flygtrafikverksamhet är under arbete.
- Flera solkraftverk, exempelvis planeringsobjekt i Lovisa, Miehikkälä, Vederlax, Fredrikshamn, Pyttis och Kotka, har också uppmärksammats i medierna. Totalt rör det sig om ca 2 000 ha.
- Planeringen av Ren-Gas vätgasanläggningen fortskrider väl.
- Nevels biogasanläggning är i tillståndsprocessfasen.
- De områden som påträffades under utredningarna av Rantahaka-området har gått vidare till planläggning.
- En digital plattform för en regional sammanförningstjänst ("International House") är under uppbyggnad.

Resultat från Invest in-verksamheten

Investeringar	2023	2024	2024 Q1	2025 Q1
Realiserade investeringar				
- K-F-regionen	20 M€	1080 M€	---	943 M€
- Lovisa	1530 M€	0 €	---	---
Omplacerade företag				
- K-F-regionen	3 st.	2 st.	---	2 st.
- Lovisa	0 st.	0 st.	---	---
Arbetsplatser vid ompl. företag				
- K-F-regionen	17 st.	140 st.	---	300 st.
- Lovisa	80 st.	0 st.	---	---

Investeringar 2025 Q1	M€	Arbetsplatser
<u>Kotka-Fredrikshamn region</u>		
Easpring, ny etablering	800 M€	270 st.
Kemira-IFF, ny etablering	130 M€	30 st.
Advario, befintligt företag	13 M€	0 st.
<u>Lovisa</u>		
---	---	---

Kunder	2023	2024	2024 Q1	2025 Q1
Invest in-kunder, st.	199	153	23	56



Utfall 2025 Q1

- Digitala kampanjer** nådde ut till en bred publik, kanalerna i de sociala medierna växte och webbutiken fick nya kunder.
- Den digitala reseguiden Reveel Guide lanseras** den 1 april och innehåller nya uppgifter om antalet besökare och deras beteende. Visit Kotka-Fredrikshamn-teamet har valt ut lokala attraktioner, besöksmål, kaféer, friluftsleder och annan relevant information från de centrala delarna av Kotka, Fredrikshamn och Lovisa. Tjänsten vänder sig till både inhemska och utländska turister som kommer till vår region och erbjuder innehåll på 28 språk.
- Produktifiering: **Förnyade produkter som finns till försäljning hos Elämys Group:** Fredrikshamnsregionen (inkl. Vederlax & Miehikkälä) museum och historia, paket med övernattnig och dagsutflykt i Lovisa centrum samt sommarens viktigaste evenemang.
- Matkailutoimittajien Kilta ry. valde **Pyhtää kulturcentrum till årets inhemska turistmål.**

Marknadsföring

- Tillväxt uppnåddes i alla kanaler på de sociala medierna (se tabellen om sociala medier)
- Vinterkampanjen gav synlighet. Bastu och wellness var särskilt tilltalande - kampanjen lockade över 11 000 klick och annonserna nådde över 160 000 personer.
- I medieresan Toves fotspår deltog 20 journalister, 11 träffar. Bland träffarna finns Kotiliesi, Koti ja Keittiö, resetidningen Parasta Suomessa,Meidän mökki och blogginlägg. Den potentiella räckvidden var 5 685 200.

Webbutik

- Butiksplatsen utvecklades innehållsmässigt och tekniskt - kortare cut-off-tider, garantiavgångar och flerkanalsdistribution av produkter var några av de frågor som togs upp.

Travel Trade/B2B-försäljning

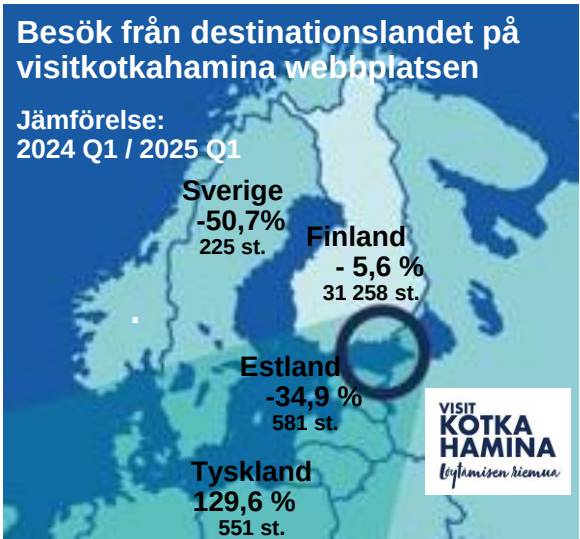
- Vi deltog i flera mässor eller workshops. På resemässan nådde vi cirka 5 000 kontakter och på ITB Berlin hölls 18 möten. På kongressmässan väckte Santalahti Resort och Strömfors särskilt intresse.

Under arbete

- Utveckling av nya reseprodukter i alla kommuner. Produkter för både sommar- och vintersäsongen är på gång. Försäljningskanalerna är researrangören och nätbutiken på Visit Kotka-Haminas webbplats.
- Lägga till mer av det som regionen har att erbjuda på den digitala marknadsplatsen, även på engelska
- Planering och genomförande av inhemska och internationella researrangörers besök
- Medierelationer och influencemarknadsföring
- Genomförande av digitala kampanjer i hemlandet och internationellt
- Kaakko natur- och kulturcentrum
- Konditionscoaching för företag

Turismwebbplatsen visitkotkahamina.fi

Visitkotkahamina.fi	2024 Q1	2025 Q1	Förändring
Besökarantal, pers.	41 283	35 561	-14,5%
Sidvisningar, gånger	141 004	114 667	-18,7 %
Nya innehåll, st.	104	64	

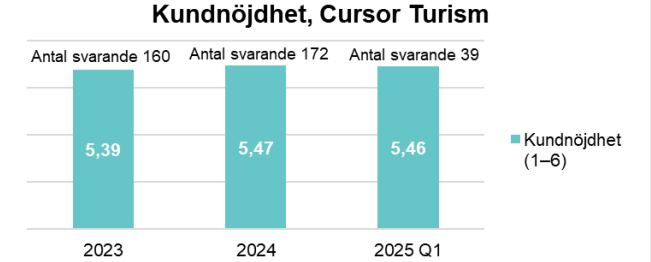
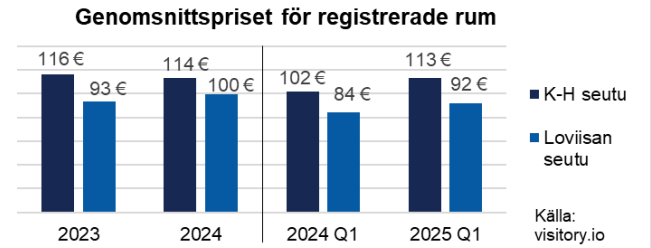
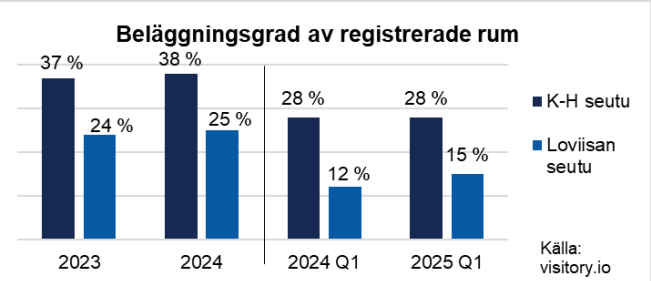
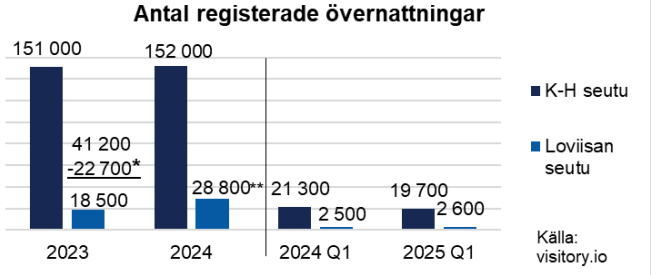


Kampanjer	2024 Q1	2025 Q1	Förändring
Digitala kampanjer, nådde personer (FB och IG)	907 409	824 126	-9,18%

Sociala medier	2024 Q1	2025 Q1	Förändring
Facebook, följare	14 926	15 256	+2,21%
Instagram, följare	13 214	14 890	+12,68%
LinkedIn, följare	1306	1575	+20,60%
TikTok följare	14 453	15 647	+8,26%

Kunder	2023	2024	2024 Q1	2025 Q1
Turismkunder, Cursor, st.	1 210	1 572	574	615

Turismens resultat



Utfall 2025 Q1

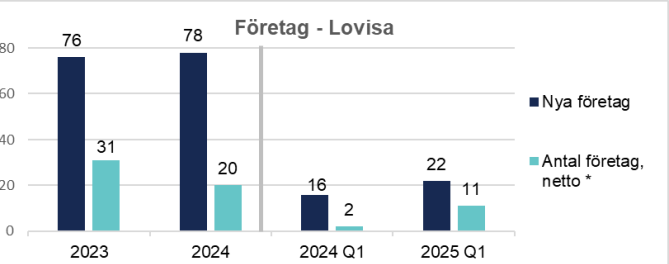
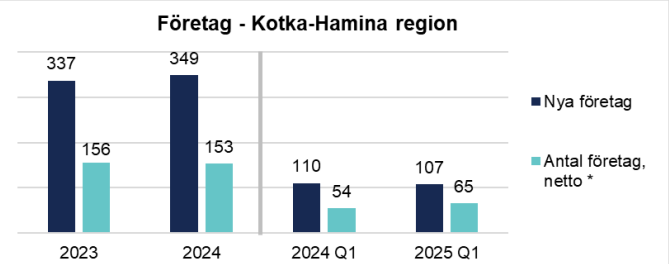
Inflationen som saktar upp, de sjunkande räntorna och övergången av hela södra Kymmenedalen till stödområde 1 skapar gynnsamma utsikter för företagsinvesteringar och utvecklingsprojekt. **Investeringsbeslut om stora industriprojekt** ger också en positiv stimulans till mikroföretag och små och medelstora företag, även om den oförutsägbara utvecklingen med det amerikanska handelskriget skapar osäkerhet, särskilt för exportföretagens framtidsplaner. **Kommunikationen i flera kanaler** kommer att stödja utvecklingen av företagsklimatet i vår region och företagstjänster, med särskild fokus på tjänster för uppstartsbolag i början av året. Nätverksevenemang anordnades i flera kommuner **för att utveckla företagsklimatet**, och live-evenemangen i Vederlax, Miehkikälä och Fredrikshamn lockade rekordmånga deltagare.

- **Projektet Kotka Kantasatama Företagscenter** gick vidare till nästa steg av lokalitets- och strukturdesign.
- Handlingsplanen för **entreprenörskapsutbildningen** i Kymmenedalen har uppdaterats under kvartalet, målet är att utveckla och lyfta fram regionens egna aktiviteter, utan att glömma bort nationella aktiviteter. Vi etablerade team för entreprenörskapsutbildning på kommunal eller läroanstaltsnivå och skapade en årsklocka för entreprenörskapsutbildningen i regionen för att stödja verksamheten. Vi genomförde information, coachning och utbildning samt företagsbesök och ett företagarläger för studenter och lärare. Konceptet för sommarentreprenörskap utvecklades mer sammanhängande i samarbete med arbetslivstjänsterna i Södra Kymmenedalen (EKTE) och Navigatorerna.
- **Antalet ägarbyten** inom företagstjänsterna fortsatte att öka.
- YEEVES-projektet stöder **åtgärder för hållbarhet och ren omställning i leveranskedjorna**, och projektet *Vihreällä vedyllä ja hiilidioksiidilla voimaa Kaakkois-Suomeen* (Styrka till Sydöstra Finland med grönt väte och koldioxid) tillhandahåller företagsspecifik expertis för att stödja hållbar tillväxt och förnyelse, särskilt för små och medelstora företag, och utvecklingen av klimatneutrala lösningar eller affärsmodeller.
- Tillsammans **medarbetslivstjänsterna i Södra Kymmenedalen genomförde vi tre workshops för att förbättra kundservicen och utveckla nya gemensamma verksamhetsmodeller**, särskilt inom servicemodellen för nystartade företag.
- Tillsammans med Kymmenedalens välfärdsområde ordnade vi **två hybridevenemang med fokus på servicesedlar och välfärdsområdets upphandlingar**.

Under arbete

- **Entreprenörskapsutbildning** förbereder ett junior*ship event 2025
- En serie hybridevenemang under namnet **Från världen till oss** i samarbete med Kymmenedalens handelskammare, där företagare delar med sig av sina erfarenheter av betydelsen av invandrad arbetskraft som drivkraft för företagets tillväxt.
- **Cursors Företagargala**
- **Servicemodeller för nystartade företag och operativa företag** i samarbete med arbetslivstjänsterna i Södra Kymmenedalen (EKTE).
- **Kotka Kantasatama Företagscentrum**
- **Eagle Accelerator-acceleratorprojektet** där utvalda företag får intensiv coachning av konkurrenskraftiga experter.
- **Varustamo-projektet**, där vi skapar Kymmenedalens modell för ägarbyte
- **Jeeves-projektet**, där vi stöder åtgärder för företagsansvar med hjälp av upphandlade experter

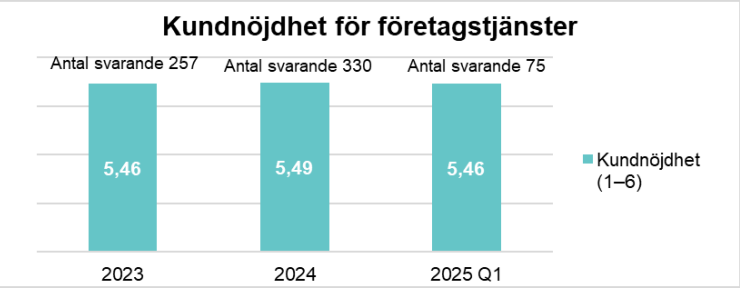
Resultat för näringsverksamhet i området



* Antal företag, netto har anmälts utan de borttagningar som görs av Handelsregistret

Kunder	2023	2024	2024 Q1	2025 Q1
Företagsservice, kunder	2 337	2 302	573	651
Företagens omsorgskampanj, aktiviteter **	791	-	-	-
Företagsinfo-utbildningar, deltagare	2 323	2 454	862	557
Entreprenörskapsfostran-evenemang, deltagare	2 520	1 390	340	252

* *Aktiviteten blev en grundläggande tjänst 2024



Statistik

Om företaget

Cursor Oy		
Kotka-Fredrikshamn-regionens utvecklingsbolag		
	2024	2025 Q1
Omsättning	8,5 M€	2,2 M€
Balansräkning	23 M€	23 M€
Personal	45	46
Personalnöjdhet (1-6)	5,3	Mätning på hösten
Kunder	4 133	1 359
Kundkontakter	14 779	4 155
Kundnöjdhet (1-6)	5,4	5,5

Cursors kunder

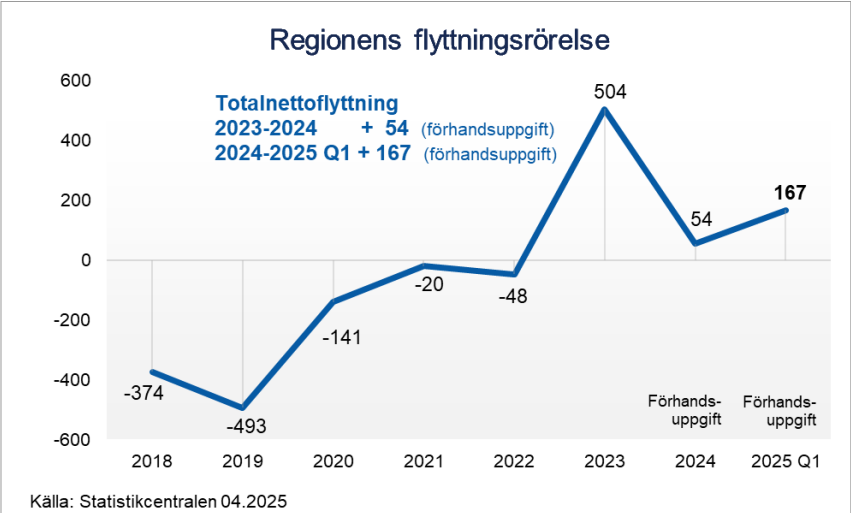
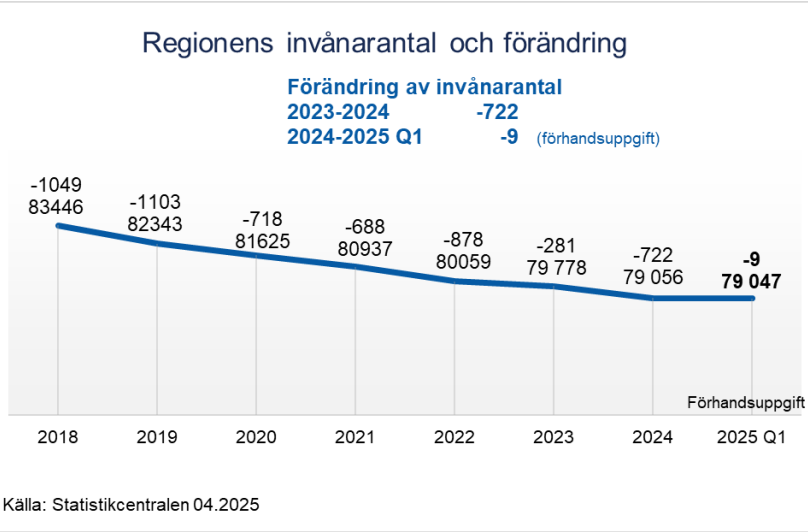
Kotka-Fredrikshamn regionen		
Kotka Fredrikshamn Pyttis Vederlax Miehikkälä		
	Årsnivå	2025 Q1
Invånare	2024: 79 056	79 047 Förhands-
Totalnettoflyttning	2024: +54 Förh.uppg.	+167 uppgift
Arbetsplatser	2022: 30 555	2023: 30 091
Arbetslöshet	2024: 15,2 %	14,4 %
Företagsstock	2023 Q4: 5 065	2024 Q4: 5 067
Nya företag	2024: 349	107
Övernattningar (registrerade inkvarteringsanläggningar)	2024: 152 000	19 700

Lovisa		
	Årsnivå	2025 Q1
Invånare	2024: 14 352	14 334 Förhands-
Totalnettoflyttning	2024: +52 Förh.uppg.	+23 uppgift
Arbetsplatser	2022: 4 889	2023: 4 704
Arbetslöshet	2024: 12,1 %	12,4 %
Företagsstock	2023 Q4: 1 496	2024 Q4: 1 475
Nya företag	2024: 78	22
Övernattningar (registrerade inkvarteringsanläggningar)	2024: 28 800 *	2 600

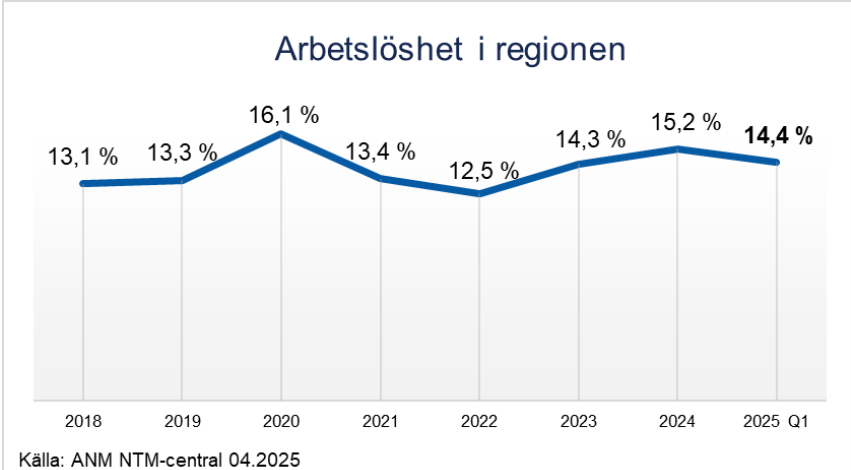
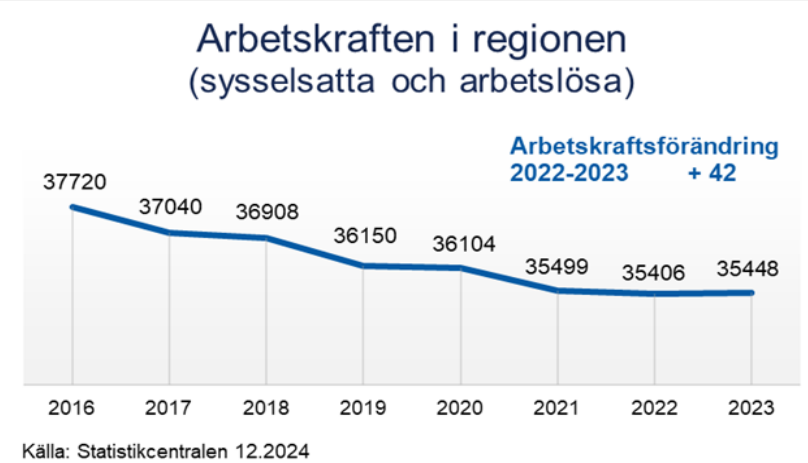
* Lovisa 2024: Övernattningssiffror för campingplatser ingår i statistiken från 2024 och framåt.



2.1. Invånarantal, migration, arbetskraft, arbetslöshet



	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Förhands- uppgift 2024	Förhands- uppgift 2025 Q1
Totalnettoflyttning	-374	-493	-141	-20	-48	504	54	167
Flyttning mellan kommuner	-556	-647	-425	-189	-357	-413	-414	54
Immigration	182	154	284	169	309	917	468	113



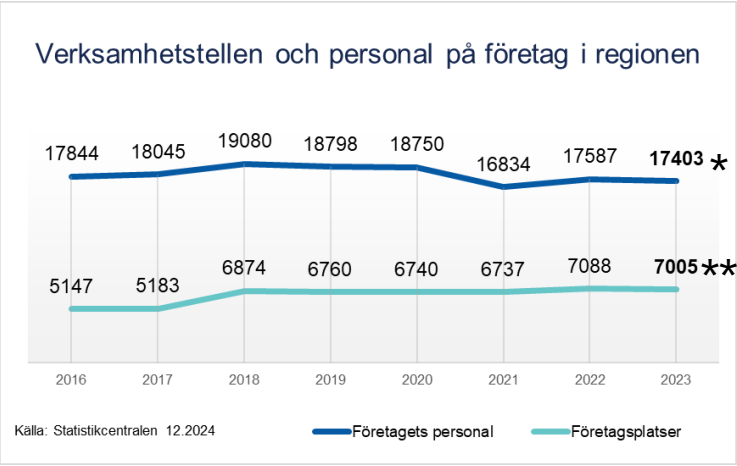
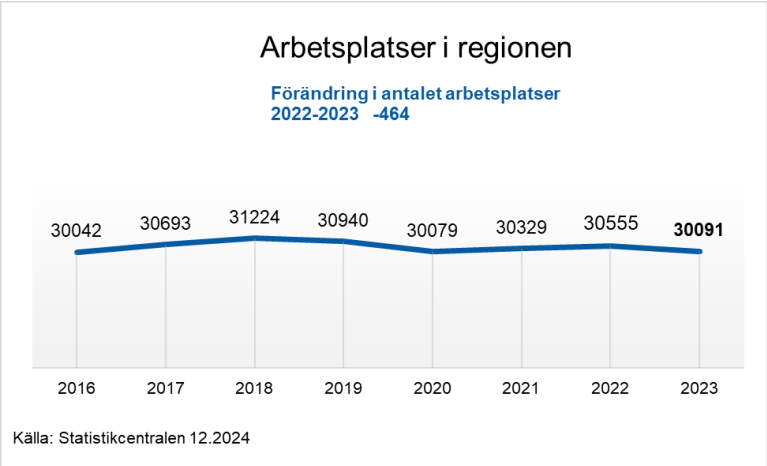
Regionens statistik

Invånare	2023	2024	2025 Q1
Regionens invånarantal			Förhands- uppgift
- Kotka-Fredrikshamn regionen	79 778	79 056	79 047
- Förändring	-281	-722	-9

Migration	2023	2024	2025 Q1
Regionens migration		Förhands- uppgift	Förhands- uppgift
- Kotka-Fredrikshamn regionen			
- Nettomigration mellan kommuner	-413	-414	54
- Nettoinvandring	917	468	113
= Nettomigration totalt	+504	+54	+167

Källa: Statistikcentralen 04.2025

2.2. Arbetsplatser



* Statistikcentralens personalstatistik har ändrats:

- Statistiken ändrades år 2021 och nationellt har förändringen varit cirka -9 %.

** Statistikcentralens statistik över arbetsställen har ändrats retroaktivt för 2018-2022:

- Begränsningarna angående företagens verksamhetstid och storlek har tagits bort från statistiken.
- Antalet arbetsställen har ökat med cirka 50 %.

Arbetsplatser kommunvis

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
Kotka	22 087	21 960	21 301	21 545	21 867	21 513	71,49 %
Fredrikshamn	6 453	6 277	6 105	6 122	6 166	6 143	20,41 %
Vederlax	1 147	1 214	1 178	1 134	1 065	1 010	3,36 %
Pyttis	1 080	1 074	1 062	1 094	1 007	983	3,27 %
Miehikkälä	457	415	433	434	450	442	1,47 %
REGIONEN TOTALT	31 224	30 940	30 079	30 329	30 555	30 091	100,00 %

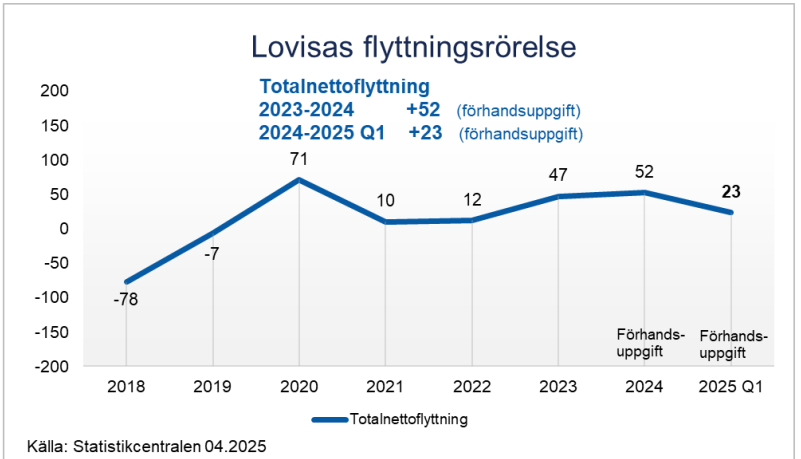
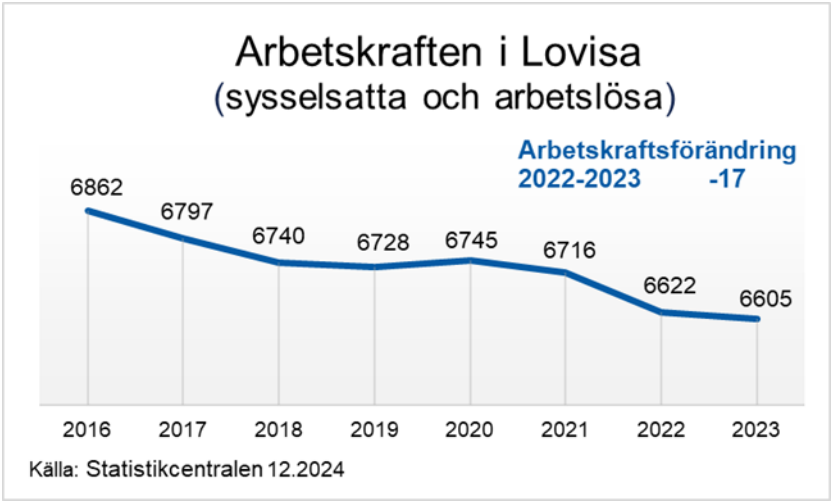
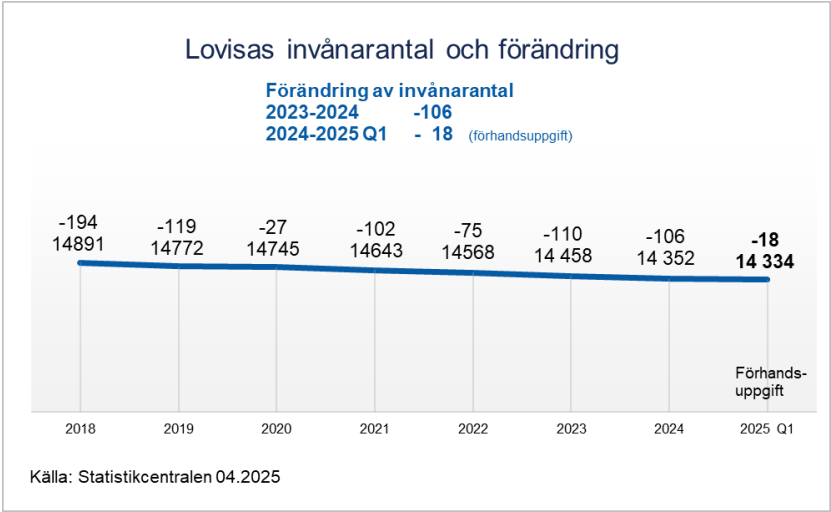
Arbetsplatser enligt sektor

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
Privata sektorn	17 984	17 477	16 520	17 218	17 460	16 467	54,72 %
Kommun / Lokalförvaltning	8 502	8 741	8 946	8 512	8 616	9 220	30,64 %
Företagare	2 923	2 875	2 766	2 808	2 707	2 650	8,81 %
Staten	1 231	1 238	1 250	1 219	1 223	1 223	4,06 %
Ab med statlig majoritet	537	523	508	507	499	460	1,53 %
Okänd	47	86	89	65	50	71	0,24 %
REGIONEN TOTALT	31 224	30 940	30 079	30 329	30 555	30 091	100,00 %

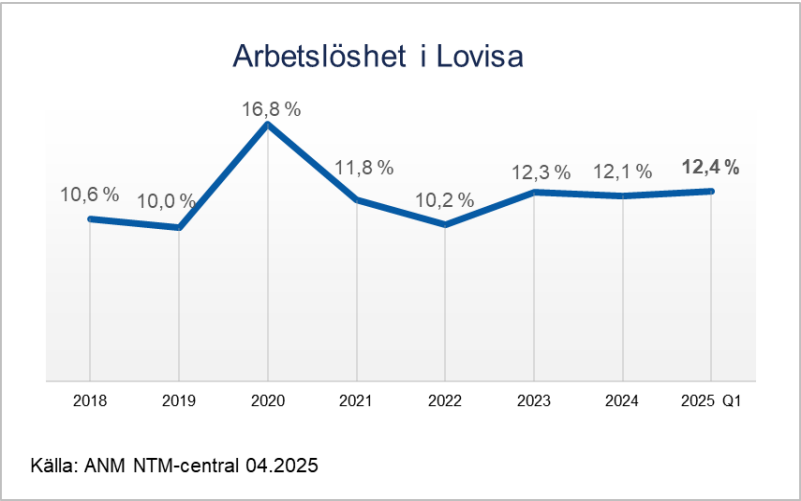
Förändring i antalet arbetsplatser

2022-2023	-464
2021-2022	+226
2020-2021	+250
2019-2020	-861
2018-2019	-284

3.1. Invånarantal, migration, arbetskraft, arbetslöshet



	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Förhandsuppgift 2024	Förhandsuppgift 2025 Q1
Totalnettoflyttning	-78	-7	71	10	12	47	52	23
Flyttning mellan kommuner	-78	-15	43	-12	-25	-59	-85	24
Immigration	0	8	28	22	37	106	137	-1



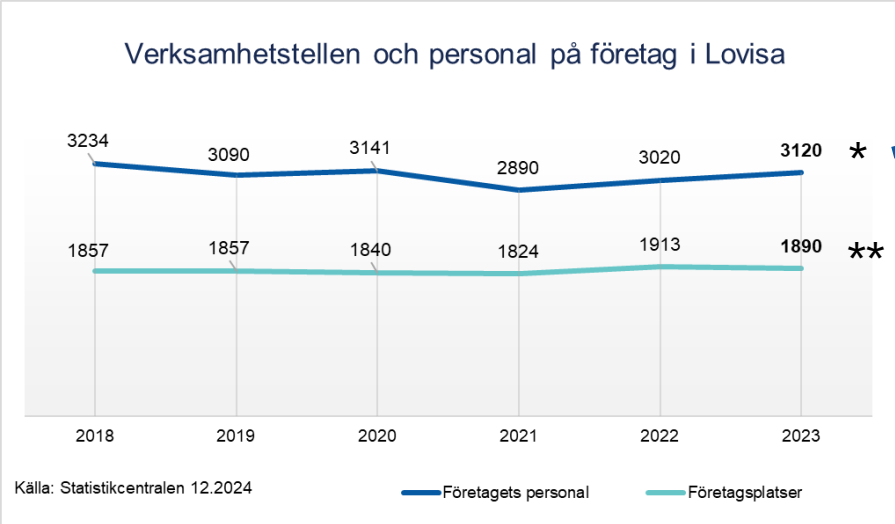
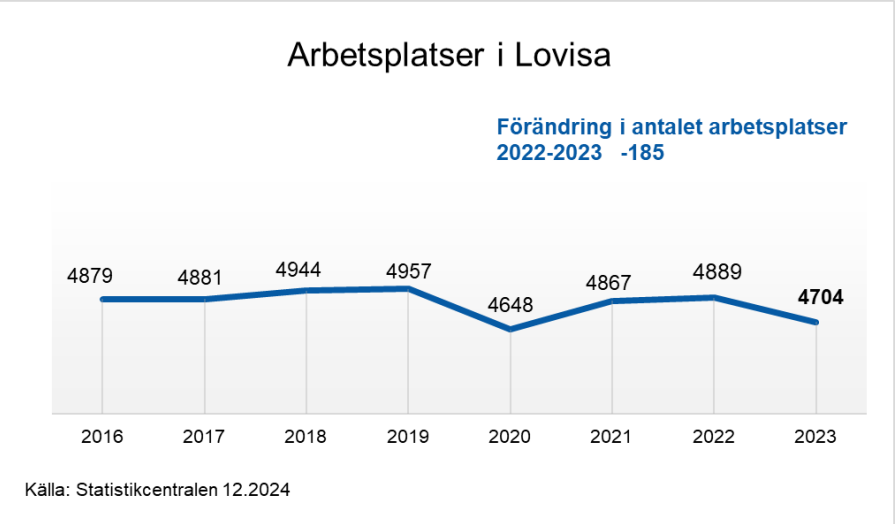
Statistik för Lovisa

Invånare	2023	2024	2025 Q1
Invånarantal i Lovisa			Förhandsuppgift
- Lovisa	14 458	14 352	14 334
- Förändring	-110	-106	-18

Migration	2023	2024	2025 Q1
Migration i Lovisa		Förhandsuppgift	Förhandsuppgift
- Lovisa			
- Nettomigration mellan kommuner	-59	-85	24
- Nettoinvandring	106	137	-1
= Nettomigration totalt	47	52	23

Källa: Statistikcentralen 04.2025

3.2.Arbetsplatser



* Statistikcentralens personalstatistik har ändrats:

- Statistiken ändrades år 2021 och nationellt har förändringen varit cirka -9 %.

** Statistikcentralens statistik över arbetsställen har ändrats retroaktivt för 2018-2022:

- Begränsningarna angående företagens verksamhetstid och storlek har tagits bort från statistiken.
- Antalet arbetsställen har ökat med cirka 50 %.

Arbetsplatser i Lovisa enligt sektor

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
Privata sektorn	2 260	2 208	2 036	2 243	2 256	2 140	45,5 %
Kommun / Lokalförvaltning	1 197	1 270	1 135	1 126	1 170	1 110	23,6 %
Företagare	848	843	831	846	817	827	17,6 %
Ab med statlig majoritet	598	594	617	621	625	607	12,9 %
Staten	24	21	18	14	11	7	0,1 %
Okänd	17	21	11	17	10	13	0,3 %
LOVISA TOTALT	4 944	4 957	4 648	4 867	4 889	4 704	100,0 %

Källa: Statistikcentralen 01.2025

Förändring i antalet arbetsplatser

2022-2023	-185
2021-2022	+22
2020-2021	+219
2019-2020	-309
2018-2019	+13

Cursor Oy
Kotka-Fredrikshamn-regionens
utvecklingsföretag

Ytterligare information om rapporteringen:
Ekonomi- och förvaltningschef Tiina Suni

tiina.suni@cursor.fi
Tfn 040 190 2591

